

Vermaatschappelijken van de zorg! Vrijwilligers?

Borrelen en bruisen

6^e Vlaams Congres Opvoedingsondersteuning
Brussel

10/12/2013



visie

‘Een visie bepaalt de richting
waarin je je samen beweegt.’



85 %

75 %

15 %

98 %

De hogere wiskunde

$$\begin{array}{r} 1.200.000 \\ \times \quad 5,2 \\ \hline = 6.240.000 \\ \\ 6.251.983 \\ \\ = 1u. \end{array}$$

Vlaamse V.W.
uur/week

uur/week binnen VI.

inwoners VI. Gewest

per week/inwoner

Anderzijds

70.000

Markteconomisch principe

DE WET VAN VRAAG EN AANBOD

De markt



Vrijwilligers worden klanten



- Kwaliteit van het product
- Verkoper moet vriendelijk zijn
- Veel volk aan het kraam
- Snelle bediening
- U persoonlijk aangesproken voelen
- Proevertjes
- Promo
- Verkoper die staat voor zijn product
- Ligging van het kraam
- Mond aan mond reclame
- Netheid van het kraam
- Diversiteit van het aanbod

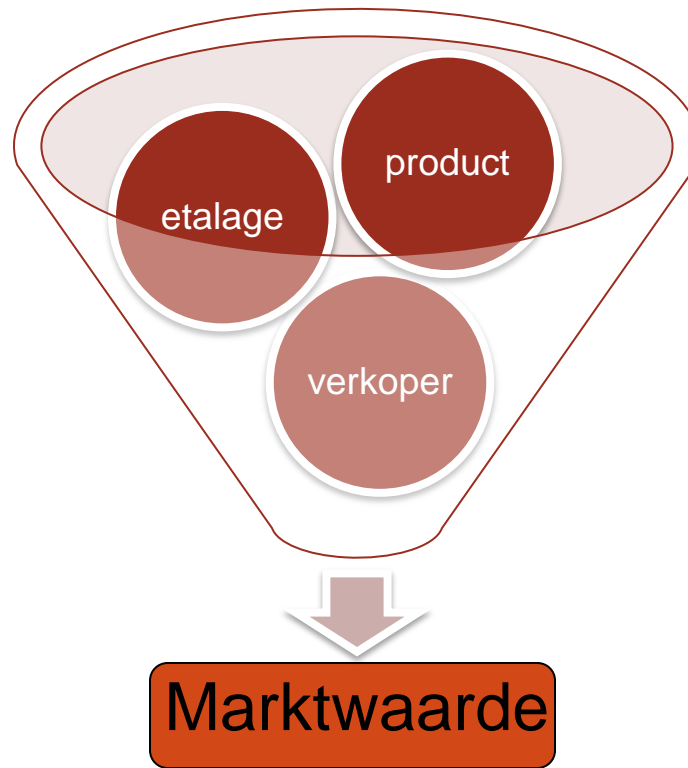


De vrijwilliger als klant

- Kwaliteit van het product
- Verkoper moet vriendelijk zijn
- U persoonlijk aangesproken voelen
- Verkoper die staat voor zijn product
- Veel volk aan het kraam
- Snelle bediening
- Proevertjes
- Promo
- Ligging van het kraam
- Mond aan mond reclame
- Netheid van het kraam
- Diversiteit van het aanbod



Uw aantrekkingskracht?



Werken met vrijwilligers anno 2013

- Werken aan de permanente motivatie van de vrijwilliger; vrijwilligersmanagement .
- Een optimale omkadering van de vrijwilliger; een vrijwilligersbeleid.
- Strategisch en situationeel leiden.



MOTIVATIE

De vrijwilliger anno 2013



Versplinterd

kortdurend

bewuste keuze

win-win

niet zuilgebonden

afgebakend

eerder vrijwilliger dan bestuurder

individualistisch

kritisch

het koud buffet engagement



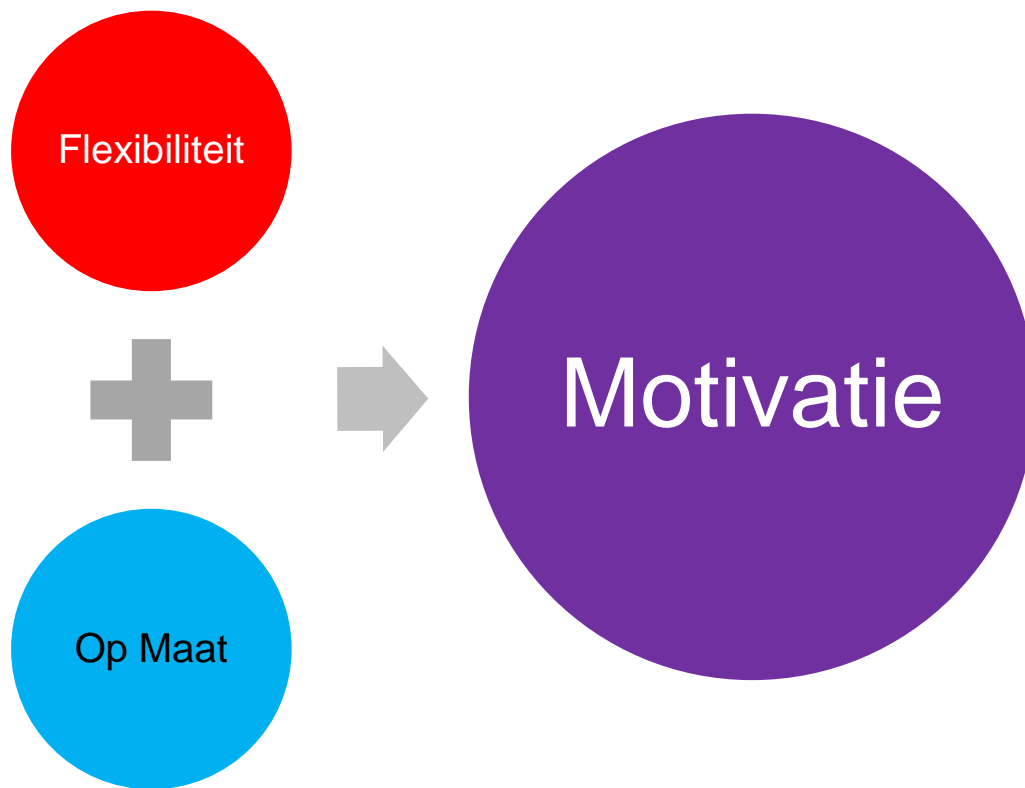
Monolitische
VW

Plurale
VW

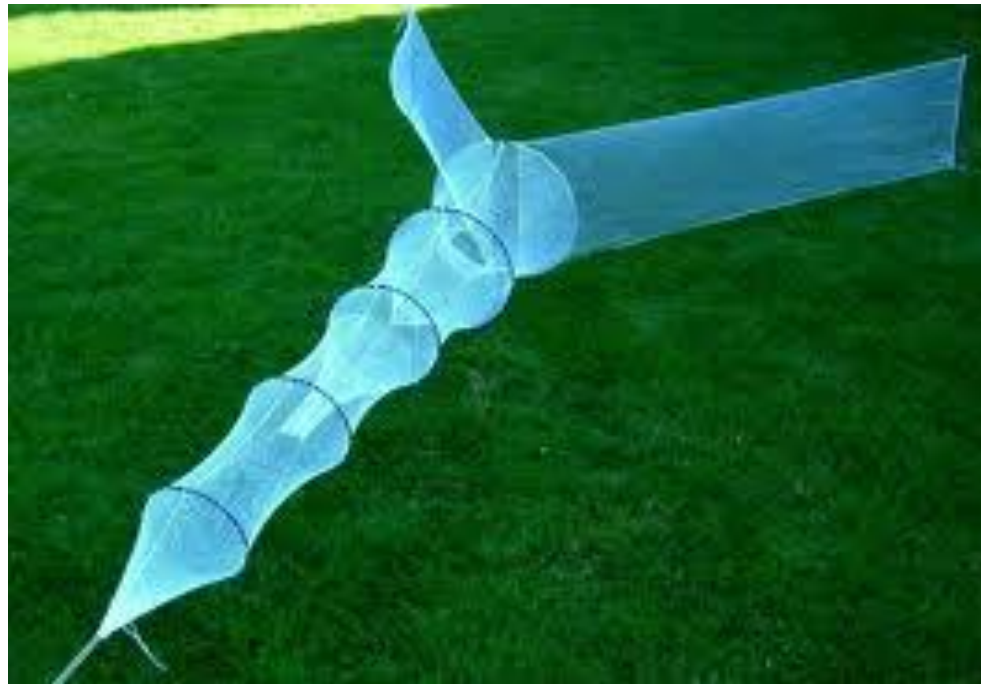
Een diversiteitsbeleid



De trends



Het Fuikmodel





Taakloyaliteit

The diagram consists of two thick, orange circular arrows. The top arrow is a semi-circle pointing downwards and to the right, with the text 'Taakloyaliteit' centered within it. The bottom arrow is a larger circle pointing upwards and to the left, with the text 'Organisatie loyaliteit' centered within it. The two arrows meet at their ends, forming a continuous loop.

Organisatie
loyaliteit

Organisatiecontext: Flexivol

- Flexibility
- Legitimacy
- Ease of acces
- Xperiment
- Incentives
- Variation
- Organisation
- Laughs
- Flexibiliteit
- Legitimiteit, imago
- Eenvoudig toegankelijk
- Experiment
- Stimulansen, prikkels
- Variatie
- Organisatie is vlot
- Lachen, ontspanning

Individuele motivatiefactoren



VW - BELEID

V. W. B E L E I D

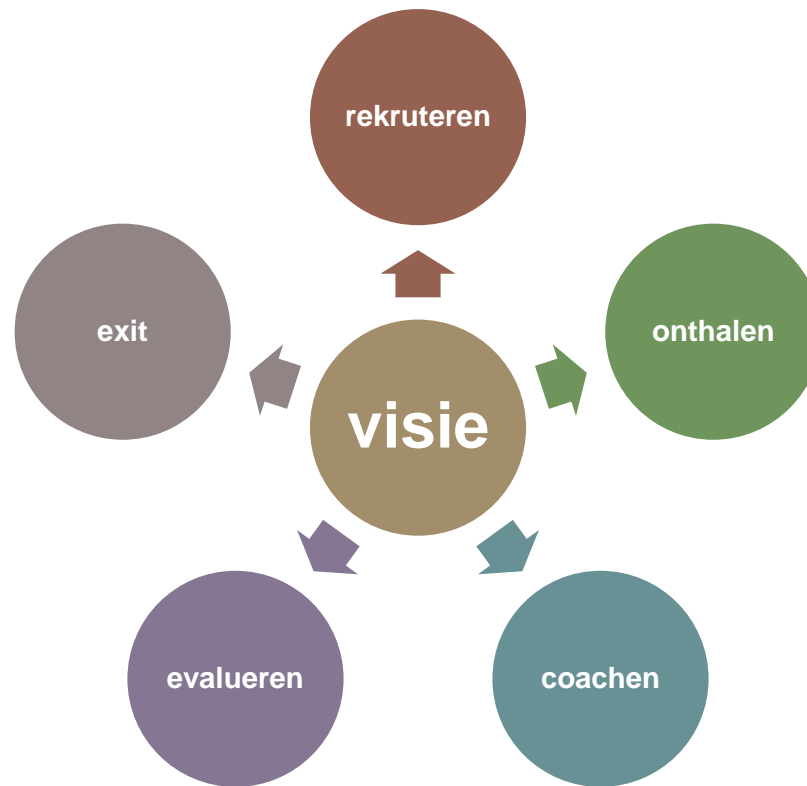
=

V. W. T I J D

Vrijwilligersbeleid

Een beleid zorgt voor een systematisch, gestructureerde en planmatige aanpak van het vrijwilligerswerk binnen je organisatie, aansluitend op de doelstellingen en het strategisch plan van de organisatie.

Vrijwilligersbeleid





VRIJWILLIGERS LEIDEN



**Ben jij
leider of lijder
van je vrijwilligers**

Meten is weten



Vrijwilligers en beroepskrachten



Leiden van vrijwilligers

- Durven kiezen voor vrijwilligersbetrokkenheid
- Zoek inspirerende leiders met de juiste competenties
- Werk aan structuur én cultuur
- Overwaardering leidt tot handelingsverlegenheid
- Pseudo respect voor vrijwilligers
- Zien – oordelen – handelen
- Task en people manager
- Professionalisering van het vrijwilligerswerk



{trainer/consult vrijwilligersmanagement • www.vrijwilligerswerkwerkt.be • 0472 88 25 16 }

The future depends
on what you do in the present

M. Gandhi

