



Week van de Opvoeding: communicatieplan

- 6 maanden op voorhand: check de (soms lange) **deadlines** van het gemeentelijk infoblad en andere magazines die interesse kunnen hebben en maak hen warm voor je activiteit. Het verhaal achter je activiteit helpt om persinteresse op te wekken. Bijvoorbeeld: het verhaal van een verrassende samenwerking. De reden waarom iemand vrijwilliger werd voor de Week van de Opvoeding. Een spreker die een boek schreef over een gerelateerd thema...
- 4 tot 5 maanden op voorhand: maak afspraken met je **communicatiedienst** over materialen en levertermijnen.
- 4 maanden op voorhand tot aan de datum: **communicatie is herhaling**. Zet in op **verschillende kanalen** om gezinnen te bereiken: Facebook, Instagram, website, nieuwsbrief, flyer, affiche,... en herhaal je boodschap op verschillende tijdstippen. Verras af en toe met een nieuwtje. Verspreid de hashtag #WVDO2020 als je zelf iets post op social media of als je vraagt om iets te posten.
- 3 maanden op voorhand: voeg je activiteit toe in de [UITdatabank](#). Niet vergeten om de trefwoorden 'Opvoeding' en 'Week van de Opvoeding' toe te voegen. Zo kan je doelgroep gericht zoeken. Je activiteit verschijnt in de kalender van [Uit in Vlaanderen](#) en in de kalender op [Groeimee.be](#). In deze handleiding vind je alle informatie: [pdf bestand Handleiding UiTkalender \(911 kB\)](#)

- 1 maand op voorhand: stuur een **persbericht** uit. Met volgende onderdelen: een woordje over de campagne Week van de Opvoeding – wat doe je – wanneer en waar – welke acties en het verhaal erachter – contactpersoon en interviewmogelijkheden.
- 1 maand op voorhand: schrijf **andere organisaties** aan met de vraag je aanbod mee bekend te maken. Zet de mogelijkheden op een rijtje: een nieuwsbericht op de website, een vermelding in hun nieuwsbrief, delen op sociale media,... en zorg voor kant-en-klare teksten en beelden.
- 2 dagen op voorhand: stuur een **update van je persbericht** uit. Neem evt telefonisch contact op met enkele lokale verslaggevers.