

Editie 2012 – Opvoeden is... voor iedereen anders!



In 2012 toonden we in de Week van de Opvoeding dat dé manier om kinderen op te voeden niet bestaat. Wat werkt voor het ene kind, lukt daarom niet bij een ander. Het thema 'Opvoeden is... voor iedereen anders' werd ingestuurd door Elke Schoof, coördinator van de Opvoedingswinkel Sint-Niklaas. Ze stuurde dit thema op omdat "iedereen recht heeft op zijn eigen stijl en aanpak, maar ook omdat elke ouder ook wel het beste wil voor zijn kind".

Opvoeden is maatwerk

Steeds moet je als (groot)ouder of opvoeder uitzoeken wat best past een kind, maar ook bij jezelf als ouder of opvoeder en je eigen situatie. Opvoedingsboeken, websites, lezingen... mogen dan wel goede adviezen geven, ze blijven altijd algemeen. Een ouder of opvoeder moet altijd verbijzonderen naar zijn kind, zijn situatie. De gouden tip die altijd

en overal werkt bestaat dus niet.

Ook bij opvoedingsondersteuning is 'maatwerk' heel belangrijk. Steeds wordt er met ouders samen gezocht naar wat best past voor hun kind, naar wat zij ondersteunend vinden bij het opvoeden van hun kinderen.

De perfecte ouder bestaat dus niet

Je kan bij het opvoeden van kinderen dus niet ook niet spreken over wat juist of niet juist is. De bedoelingen van ouders zijn bijna altijd goed. En wat is opvoeding anders dan afwegen en keuzes maken? Dat we al eens keuzes maken die we achteraf betreuren, is normaal. We zijn tenslotte mensen, en ook in opvoeden moeten we ervaring kunnen opdoen. Er wordt van ouders niet verwacht dat ze perfect zijn, mocht dat al mogelijk zijn. Kijken niet alle ouders met volwassen kinderen terug op een opvoedcarrière met vallen en opstaan? Zo gaat dat in het leven, zo gaat dat met opvoeden.

Niet alles kan en mag...

Er zijn dus veel manieren om kinderen op te voeden. Toch wil dit niet zeggen dat alles kan en mag... Zo weten we dat het bijvoorbeeld niet goed is om geweld te gebruiken of om kinderen te vernederen. Daarom staat positief opvoeden nog altijd centraal in de Week van de Opvoeding.